**PRESSEMITTEILUNG**

**Mex, Schweiz, 26. Mai 2020**

**BOBST geht bei der Realisierung seiner neuen Branchenvision innovative Wege, die enge Kundenkontakte und eine reduzierte Umweltbelastung ermöglichen**

**Smart Factories, Technik-Lounges und Referenzstandorte für Kunden sind zukünftig die bevorzugten Wege der Kundenbindung. Eine neue Strategie zur Unterstützung der Vision von BOBST, um die Zukunft der Verpackungswelt mit den von BOBST vertretenen Werten und Verantwortlichkeiten zu gestalten.**

Die Zahl der Branchenveranstaltungen und Messen ist in den letzten zehn Jahren geradezu boomartig gestiegen. Andererseits bieten Kommunikationstechniken neue Möglichkeiten, Inhalte zu teilen. Um seine Kundenkontakte effizienter zu gestalten, wird BOBST seine vorhandenen Competence Center weiterentwickeln und allen Kunden und Interessenten neue Möglichkeiten für den Zugang zu Produkt- und Lösungsdemonstrationen bieten. Die Kompetenzzentren wurden in den letzten Jahren durch umfangreiche Investitionen erheblich erweitert. Sie haben sich zu einem privilegierten Ort entwickelt, um Kunden live Erfahrungen zu vermitteln und Investitionen zu validieren.

Diese Transformation wird zu neuen ‚Smart Factories‘ führen, die Technik-Lounges, Partnerschaften und Anwendungsexperten umfassen, um komplette End-to-End-Lösungen zu demonstrieren. Kunden werden dort die Möglichkeit haben, alle Schritte der Herstellung von Etiketten, Beuteln oder Schachteln aus erster Hand zu erleben und zu sehen. Von der Herstellung der Trägermaterialien über die Auftragsvorbereitung, das Farbmanagement, den Druck, die Werkzeugvorbereitung und bis zur Weiterverarbeitung wird die Möglichkeit geboten, spezifische Aufgaben von Verpackungsherstellern zu testen.

Wir haben begonnen, das Kundenerlebnis mit Live-Streaming-Demonstrationen virtuell zu gestalten – und zwar für alle Anlagen in unseren Smart Factories, so dass wir ein attraktives Kundenerlebnis bieten können, das keine Anreise erfordert. Wir werden bald weitere Informationen zu diesen neuen Möglichkeiten der Kundenbindung bereitstellen.

BOBST wird zukünftig weniger auf Branchenmessen präsent sein und trägt dadurch zu einer starken Reduzierung der Umweltbelastung bei. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, im Jahr 2021 nicht an der drupa und anderen Fachmessen teilzunehmen. In Asien werden wir in begrenztem Umfang weiterhin an Fachmessen teilnehmen.

BOBST steht am Beginn eines neuen Weges, der darauf abzielt, schneller, effektiver und individueller mit seinen Kunden in Kontakt zu treten, die Umweltbelastung zu reduzieren und die Zukunft der Verpackungswelt zu gestalten.

**Über BOBST**

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Anlagen und Services für die Substratverarbeitung, den Druck und die Weiterverarbeitung in den Bereichen Etiketten, flexible Materialien, Faltschachteln und Wellpappe.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 15 Produktionsstätten in 8 Ländern und beschäftigt mehr als 5 500 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2019 endete, einen Umsatz von CHF 1 636 Millionen.

**Pressekontakt:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobil: +49 160 48 41 439

E-Mail: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Folgen Sie uns:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)